

SPEZIAL

In Kooperation mit:
statista

Dez. | Jan. 2015/16

€ 6,90

NETZWERK

Wie Sie
Social Media
richtig nutzen

INTERVIEW

Ex-EZB-Chefökonom
JÜRGEN STARK
über Deutschlands
Zukunftsaussichten

CHINA

Chance
statt
Untergang

DIE 500 WACHSTUMSCHAMPIONS 2016

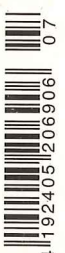
SO GEHT ERFOLG

DEUTSCHLANDS UNTERNEHMEN MIT DEM HÖCHSTEN
UMSATZZUWACHS – **WER SIE SIND UND WAS SIE RICHTIG MACHEN**



START-UP
25 Tipps
für Gründer Von
Businessplan bis
Crowdfunding

DELIA FISCHER
Westwing-Gründerin und
Gesamtsiegerin



FOCUS
WACHSTUMS-
CHAMPION
2016

IN KOOPERATION MIT
statista

DEUTSCHLANDS
TOP 500
UNTERNEHMEN
MIT DEM HÖCHSTEN
UMSATZZUWACHS

FLEETPOOL
MODERNE FLOTTENLÖSUNGEN

FLEETPOOL

Das Unternehmen mit Sitz in Köln managt die Fuhrparks von Großunternehmen. Daneben besitzen die Kölner auch eine eigene Flotte, die sie zur Vermietung anbieten.

Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate
118 Prozent

Umsatz 2014
16,6 Mio. Euro

Mitarbeiter 2014
10

Geschäftsführer
Gert Schaub

Gegründet
2008

Flotte auf Abruf

Für seine Kunden managt **Fleetpool** deren unternehmenseigenen Fuhrpark. Dazu gehört auch die Beschaffung neuer Autos. Daneben verleihen die Kölner edle Sportwagen aus ihrer eigenen Flotte

Gründer Gert Schaub (vorn) und seine Mitarbeiter Christian Reuther und Elfi Köster auf dem Dach eines Parkplatzes am Rheinufer in Köln

Foto: Richard Lutz/Fleetpool

Es begann mit schlechtem Timing: Als Gert Schaub sich 2008 mit Fleetpool selbstständig machte, drohten die Bankenkrise und die Abwrackprämie den Jungunternehmer auszubremsen. Schaub wollte Unternehmen Fahrzeugbeschaffung und Flottenmanagement abnehmen – eine Idee, die damals nicht gerade Konjunktur hatte. Die Firmen hielten sich zurück. Zugleich überschütteten die Autohersteller den Markt mit Sonderangeboten. „Ich hätte eigentlich direkt wieder aufhören können“, erinnert sich der Unternehmer.

Kapitulieren war für den Gründer keine Option. Um den Aufbau der Firma finanziell zu stemmen, arbeitete Schaub nebenher mehrere Monate als Trainer für eine Unternehmensberatung. „Das war enorm anstrengend“, erinnert sich Schaub. Der Kraftakt sollte sich lohnen: Schaub und sein Fleetpool-Team überlebten dank harter Arbeit die schwierige Zeit. Heute ist aus dem Start-up ein erfolgreiches Unternehmen mit zehn Mitarbeitern geworden.

Aktuell betreuen die Kölner die Fuhrparks von acht nationalen und internationalen ▶

Großunternehmen mit zusammen rund 11 000 Fahrzeugen. Dazu beschafft Fleetpool als Bindeglied zwischen Kunden und Automobilhändlern jährlich weit mehr als 1000 Autos für seine Partnerunternehmen. Unter dem Markennamen Eazy-Cars schuf Schaub zudem einen eigenen Pool von mittlerweile 300 Fahrzeugen, um mit diesen den kurzfristigen Mobilitätsbedarf seiner Kunden bedienen zu können.

Neben Kleinwagen, Kombis und Transportern hält Fleetpool einige Fahrspaß versprechende Flitzer wie einen Porsche Cayman, einen Jaguar F-Type oder einen Maserati Ghibli vor. Diese exklusiven Autos kommen allerdings seltener als Firmenwagen zum Einsatz. Vielmehr werden sie von Fleetpool-Kunden gern als Hauptpreis – zum Beispiel für interne und externe Gewinnspiele – gewählt und den Siegern für einen befristeten Zeitraum zur Verfügung gestellt.

Schaubs Eltern besaßen einen Kfz-Betrieb, dem es wirtschaftlich nicht immer gutging. Aus unternehmerischer Sicht war diese Zeit sehr prägend. „Die damals über lange Jahre angespannte finanzielle Situation des elterlichen Betriebs förderte einen gewissen Kampfgeist in mir – vor allem wenn man als junger Kerl im Winter draußen auf dem Boden liegt und Getriebe aus Schrottautos ausbaut“, erinnert sich Schaub.

Der Gründung des eigenen Unternehmens ging gleichwohl der Umweg übers Angestelltendasein voraus. Als Vertriebsleiter eines großen Autoimporteurs wuchs der Frust über die beschränkten Möglichkei-

ten. Insbesondere im Umgang mit Großkunden blieben nach Einschätzung des ehrgeizigen Vertriebschefs viele Chancen ungenutzt. „Als ich dann auch noch mit einer körperlichen Erschöpfung konfrontiert wurde und das zweite Mal Nachwuchs kam, habe ich gekündigt und die eigene Firma gegründet“, erzählt Schaub.

Auf die Frage nach dem Alleinstellungsmerkmal seines Unternehmens hält er eine verblüffende Antwort parat: „Eigentlich

”

Aus einer Kundenanfrage wird eine Idee, aus der Idee ein Konzept, aus dem Konzept Realität“

GERT SCHAUB, GRÜNDER FLEETPOOL



Gert Schaub beschäftigt in seiner Kölner Firma zehn Mitarbeiter. Die Anfänge waren für ihn schwierig

keines.“ Alles, was er mache, könne jeder andere auch. Vor allem langjährige Erfahrung in der Branche sowie ein gutes Netzwerk machen aus Schaub's Sicht den Unterschied.

Gute Ideen und ein Riecher für neue Geschäftsmöglichkeiten gehörten ebenso dazu wie ein offenes Ohr für die Wünsche der Kunden. „Aus einer Kundenanfrage wird eine Idee, aus der Idee ein Konzept, aus dem Konzept Realität“, beschreibt Schaub seine Herangehensweise.

Zu den Geschäftsfeldern, deren Grundidee so aus der Taufe gehoben wurde, gehört auch EazyCars, das mittlerweile einer der wichtigsten Umsatztreiber ist. „Einige Kunden hatten neue Mitarbeiter und brauchten ganz schnell Mobilität ohne lange Vertragsbindung“, erzählt Schaub.

Zu den ganz aktuellen Produkten von Fleetpool zählt das Azubi-Auto: ein Firmenwagen für Auszubildende, der Unternehmenskunden einen Vorsprung im Wettlauf um den besten Nachwuchs bieten soll. Derzeit nutzt vor allem der Schweizer Versicherer Zurich Insurance Group – wichtigster Partner von Fleetpool – dieses Angebot aus sportlichen Kleinwagen. „Unser Fahrzeugbestand wird allein dadurch in den nächsten drei Jahren um weitere 300 Fahrzeuge ansteigen“, sagt Schaub.

Sein Fazit nach sieben Jahren harter und zielstrebigem Arbeit fällt durchaus positiv aus: „Wir haben das Glück, dass wir auf Seiten unserer Kunden und Partner oft von Menschen umgeben waren und sind, die genauso wie wir große Freude an ihren Jobs haben“, bekennt Schaub. Dieser Antrieb und die große Leidenschaft machten vielleicht „den entscheidenden Unterschied“.

TILL BEHREND

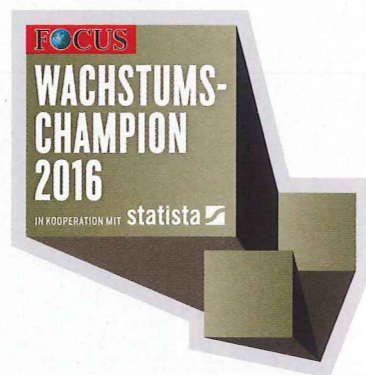
FOCUS-SPEZIAL

Foto: Frank Erler/Fleetpool

Deutschlands neue Wachstums-Stars

Vor Kurzem noch Newcomer, nun bereits Angreifer: FOCUS und Statista präsentieren die **Top-500-Liste der Wachstumschampions 2016** – aufgeteilt nach Branchen und dem durchschnittlichen jährlichen Umsatzwachstum

DAS FOCUS-SIEGEL



LEISTUNGSTRÄGER

Alle Firmen der FOCUS-Liste erhalten die Auszeichnung „Wachstumschampion 2016“. Sie sind berechtigt, das FOCUS-Siegel zu tragen.

Ein guter Geschäftsstart mag noch vielen Firmen gelingen. Doch wie wird aus einem Start-up ein expandierendes Unternehmen? Wer sind diese Wachstumschampions?

Das Statistikerunternehmen Statista hat für FOCUS eine Top-Liste mit 500 Firmen zusammengestellt, die zwischen 2011 und 2014 ein besonders hohes prozentuales Umsatzwachstum erzielten. Berücksichtigung fanden sowohl Firmen im Privatbesitz als auch börsennotierte Unternehmen. Voraussetzung war, dass die Firmen eigenständig agieren, keine Tochterunternehmen sind, ihren Sitz in Deutschland haben und im Jahr 2011 mindestens 100 000 Euro Umsatz vorweisen konnten sowie 1,8 Millionen Euro oder mehr im Jahr 2014.

Potenziell relevante Unternehmen für diese Auflistung ermittelte Statista mittels Recherchen in Unternehmensdatenbanken sowie durch Auswertung von Firmenwettbewerben und Presseportalen.

Aus 1,5 Millionen im Handelsregister eingetragenen Unternehmen gelang es so, rund 13 500 Unternehmen mit sehr hohen Wachstumsraten herauszufiltern. Postalisch, per E-Mail und telefonisch luden FOCUS und Statista diese Unternehmen dazu ein, sich für die Wachstumschampions 2016 zu bewerben.

Andere Firmen, die die nötigen Voraussetzungen erfüllten, konnten sich

zudem über eine Mikro-Website anmelden. Alle Kandidaten mussten neben allgemeinen Informationen zum Unternehmen auch die für die Auflistung entscheidenden Umsatzzahlen vorlegen und diese Angaben mittels eines testierten Formulars bestätigen.

Um weitere relevante Unternehmen für das Ranking zu identifizieren, überprüfte Statista zudem rund 700 privat gehaltene Unternehmen über Sekundärquellen wie den „Bundesanzeiger“ und Presseberichte und übernahm re-

levante Unternehmen ins Teilnehmerfeld. Zudem wurden auch knapp 1000 börsennotierte Unternehmen auf ihre Wachstumsraten überprüft und gegebenenfalls in das Ranking aufgenommen.

Statista überprüfte alle von Unternehmensseite gemeldeten sowie selbst recherchierten Daten und recherchierte fehlende Angaben wie Mitarbeiterzahlen oder Adressdaten nach. Unternehmen, die die Kriterien des Rankings nicht erfüllten, sowie Firmen, deren Geschäftsmodell im Wesentlichen darin besteht, Unternehmensbeteiligungen zu kaufen, fanden keine Berücksichtigung.

Maßgeblich für das Ranking der Top-500-Wachstumschampions 2016 ist die durchschnittliche prozentuale Wachstumsrate pro Jahr auf Basis der vom Unternehmen bestätigten Umsatzzahlen der Jahre 2011 und 2014. Die große, aufklappbare Liste ab Seite 36 gibt einen Überblick über alle 500 Gewinner. Die folgenden Seiten bieten zudem eine Übersicht nach Branchen inklusive vieler diverser Detailinformationen zu den Firmen.

Das Ranking der Wachstumschampions 2016 wurde in einem aufwendigen Verfahren erstellt. Da die Aufnahme in das Ranking im Wesentlichen von bestätigten Umsatzzahlen abhing, erhebt diese Übersicht keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Fotos: xxxxxx für FOCUS-Spezial

Wachstumschampions nach Branchen

Platz	Unternehmen Web-Adresse	Ort Land	Wachstum pro Jahr (Ø in %)	Umsatz 2011/2014 in Tsd. Euro	Mitarbeiter 2011/2014	Gründung	Erläuterungen	Ranking gesamt
-------	----------------------------	-------------	----------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	----------	---------------	-------------------

Automobil (Hersteller, Zulieferer und Handel)

1	Fleetpool www.fleetpool.de	Köln Nordrhein-Westfalen	118	1600	16 600	3	10	2008	Fahrzeugbeschaffung und Fuhrpark-Management	29
2	CONTROL SERVICE Pochmann www.controlservice-pochmann.de	Meerane Sachsen	112	309	2950	13	97	2001	Automobil-Dienstleister, u. a. Finish von Alu- und Stahlbauteilen	31
3	Bayerwald-Leasing www.bayerwaldleasing.de	Cham Bayern	92	1900	13 500	1	3	2010	Pkw-Großhändler im Geschäftskundenbereich	56
4	SHS Global Trading www.shs-globaltrading.de	Düsseldorf Nordrhein-Westfalen	79	967	5541	3	5	2005	Zulieferer für den Automotive-Bereich	73
5	Porsche Zentrum Recklinghausen www.porsche-recklinghausen.de	Recklinghausen Nordrhein-Westfalen	72	6182*	31 557*	14	23	2009	Handel mit Autos der Marke Porsche plus Dienstleistungen	85
6	Autohaus Scharfenberg www.autohaus-scharfenberg.de	Kempen Nordrhein-Westfalen	67	3816*	17 637*	13	20	2007	Handel mit Autos, spezialisiert auf Jahreswagen	102
7	KaKue www.kakue.de	Erlenbach Baden-Württemberg	61	817	3410	15	23	2010	Messdienstleistungen, insbesondere für die Automobilbranche	113
8	Rhein-Main Financial www.rhein-main-financial.de	Eschborn Hessen	54	2392	8773	1	1	2009	Handel mit Kraftfahrzeugen, überwiegend Export	139
9	MC Schulz www.mc-schulz.com	Lage Nordrhein-Westfalen	49	1000	3335	2	4	2009	Handel und Reparatur von Reise- und Freizeitfahrzeugen	167
10	LOTUS München – Exklusive Kollektion www.exklusive-kollektion.de	Dresden Sachsen	48	1194	3874	3	2	2008	Autohaus; offizieller Vertragshändler der Marke Lotus	174
11	SZD Sportwagen Zentrum www.szd-sportwagen.de	Königsbrunn Bayern	48	3618	11 711	5	19	2006	Einzelhandel mit Fahrzeugen der Marke Maserati, Service und Reparatur	176
12	ORZ www.meinjeep.de	München Bayern	42	739	2121	1	7	1996	entwickelt und vertreibt u. a. Spezialzubehör für die Marke Jeep	221
13	sauer product www.sauerproduct.com	Dieburg Hessen	39	3414	9186	15	68	1998	Serienfertigung v. Kunststoffbauteilen und Kunststoffkomponenten	250
14	WEBO www.webo.de.com	Amtzell Baden-Württemberg	35	5164	12 836	31	69	2008	Bauteile, Prototypen und Werkzeuge für die Produktion von Getrieben	282
15	Autohaus BBA www.ah-bba.de	Pulheim Nordrhein-Westfalen	33	2635	6161	2	10	2007	Autohaus mit eigener Meisterwerkstatt	304
16	Autozentrum Josten www.auto-josten.de	Düsseldorf Nordrhein-Westfalen	32	32 024	74 431	53	69	1997	Seat-Händler, VW- und Skoda-Servicepartner, Autovermietung	310
17	Schloßgarage Wille www.ford-wille.de	Dülmen Nordrhein-Westfalen	31	16 800	37 800	21	29	1930	Ford-Vertragspartner, inkl. Serviceleistungen	323
18	Autohaus H&H www.h-h-ford.de	Prenitz Brandenburg	31	10 055	22 612	30	46	1990	Vertrieb von Neu- und Gebrauchtwagen der Marke Ford über das Internet	324
19	Brückner & Hofmann www.brueckner-hofmann.de	Kürnach Bayern	30	8578*	18 901*	n. v.	n. v.	2009	Handel mit Autos der Marken Jaguar und Land Rover; Kfz-Werkstatt	335
20	ITNC www.itnc.de	Wolfsburg Niedersachsen	29	1130	2444	15	35	2010	Lösungen zu Design, Entwicklung und Rollout von Diagnosesystemen	345
21	HPP High Performance Production www.boellinger-group.com	Bad Friedrichshall Baden-Württemberg	27	6030	12 453	43	65	2005	Komplettanbieter von einbaufertigen Komponenten aus Leichtmetall	364
22	kfzteile24 www.kfzteile24.de	Berlin Berlin	24	60 433	116 000	270	480	2005	Handelsunternehmen im Bereich Kfz-Ersatz- und Zubehörteile	408

Quelle: Statista

n. v. = nicht veröffentlicht

* Erläuterungen zu den Fußnoten: siehe S. 161